



Berna, 3 settembre 2019
Thomas Jordan

Considerazioni introduttive di Thomas Jordan

Gentili signore, egregi signori,

anche da parte mia un cordiale benvenuto alla presentazione del nuovo biglietto da 100 franchi, con cui la BNS conclude l'importante e complesso progetto della 9ª serie di banconote. Vorrei, nei minuti che seguono, passare in rassegna le esperienze che ci hanno accompagnato in questo percorso, soffermarmi sul risultato raggiunto e azzardare infine uno sguardo al futuro del contante.

Il via alla nuova serie di banconote fu dato più di 14 anni fa. Il 2 febbraio 2005 la BNS annunciò in un comunicato stampa che erano in corso i preparativi per una nuova serie incentrata sul tema «La Svizzera aperta al mondo». A novembre dello stesso anno vennero presentati al pubblico i risultati del concorso di idee indetto per l'occasione, e all'inizio del 2007 la BNS decise di affidare alla designer Manuela Pfunder l'elaborazione della veste grafica.

Iniziò così un'avventura durata dieci anni. Lo sviluppo delle nuove banconote è stato caratterizzato dall'adozione di elevati criteri di qualità per la concezione grafica e la produzione. Per soddisfare questi requisiti è stato necessario instaurare un dialogo e uno scambio costanti tra tutte le parti coinvolte. Da questo impegno comune è nata infine la 9ª serie di banconote, che il biglietto da 100 franchi – l'ultimo taglio – viene oggi a completare.

Un traguardo impegnativo...

Nel 2005 ci avviammo a realizzare una nuova serie di banconote che ambiva a essere innovativa sotto tutti gli aspetti.

- Volevamo compiere un deciso passo avanti tecnologico in termini di materiali e stampa.



Conferenza stampa nuove banconote

- Inoltre, riguardo alla veste grafica avevamo scelto di percorrere una nuova strada. I nuovi biglietti non dovevano più raffigurare personalità, invenzioni o grandi imprese, bensì rappresentare un tema nella sua globalità.
- Infine, volevamo altresì ridurre il formato dei biglietti, per limitarne l'ingombro nel portafoglio e renderli ancora più rispondenti alle esigenze del trattamento automatico.
- Non intendevamo apportare modifiche ai tagli e volevamo mantenere la nota e apprezzata gamma di colori.

...e sfide all'altezza delle ambizioni

Con questi obiettivi, la BNS si è spinta ai limiti della fattibilità tecnologica. Insieme ai nostri partner abbiamo dovuto affrontare tutta una serie di sfide.

La differenza senz'altro più saliente rispetto all'8ª serie di banconote risiede nel materiale impiegato. Grazie al nuovo substrato Durasafe siamo infatti riusciti a incorporare nuove e complesse caratteristiche antifalsificazione direttamente nel materiale e a rendere quindi ancora più sicura la nuova serie di banconote. Un esempio è la croce svizzera trasparente, che assume la forma della nostra bandiera osservandola in controluce. Potete vederla nell'immagine. Il nuovo substrato conferisce inoltre alle banconote una presa migliore e la loro durata di vita dovrebbe aumentare, con ricadute positive sui costi complessivi.

Inizialmente l'impiego dell'inedito substrato, associato alla complessità del processo di stampa e alle caratteristiche di sicurezza innovative pose difficoltà imprevedute alla produzione dei nuovi biglietti, determinando ritardi rispetto ai piani. In origine l'emissione del primo taglio era programmata per l'autunno del 2010. Ulteriori lavori di affinamento si resero però necessari per la produzione in serie. L'emissione dovette essere rinviata due volte.

La decisione a favore di un nuovo substrato è stato un passo coraggioso che si è rivelato proficuo, in quanto ci ha permesso di integrare caratteristiche di sicurezza innovative. Tuttavia, per la sua produzione dipendevamo da un unico fornitore. Questa situazione ha avuto conseguenze, materializzatesi circa due anni fa. Quando nel 2017 Landqart, l'impresa produttrice del substrato Durasafe, si è trovata in crisi di liquidità, la BNS ha deciso insieme a Orell Füssli di acquisirla per garantire la continuità della produzione di banconote.

Altro elemento centrale è stata la concezione grafica della nuova serie. I motivi sulle banconote dovevano essere facili da ricordare e conservare la loro attualità anche anni dopo. Volevamo soggetti che non fossero soltanto espressivi ma anche capaci di suscitare emozioni.

Anche su questo versante abbiamo però incontrato ostacoli che è stato necessario sormontare. Il nostro obiettivo era rappresentare un tema in un contesto generale uniforme. Già durante le fasi iniziali dei lavori è apparso invece evidente che sarebbe stato difficile raffigurare in modo soddisfacente, con una serie di banconote, il tema prescelto in origine, «La Svizzera aperta al mondo». E ciò era in contraddizione con il nostro obiettivo di far percepire i nuovi biglietti come appartenenti a una serie coerente, composta da elementi di facile interpretazione.

Conferenza stampa nuove banconote

Il rinvio della produzione ci ha dato il tempo necessario per riflettere a fondo sul tema della nuova serie, le rappresentazioni grafiche selezionate e la lettura dei vari elementi raffigurati sui biglietti. Il risultato è stato un ulteriore affinamento dell'idea originaria, culminato nel tema «La Svizzera nei suoi molteplici aspetti», che si prestava egregiamente a illustrare il nostro Paese nelle sue innumerevoli sfaccettature e offriva al contempo una maggiore libertà di realizzazione grafica.

Coerentemente con questa evoluzione tematica, ciascun taglio illustra un lato particolare della Svizzera, artisticamente messo in risalto da un elemento grafico principale che, in forme diverse, compare in tutte le rappresentazioni e le caratteristiche di sicurezza di un taglio, assicurando un legame tra le varie parti di una banconota. Lo si può vedere bene sul biglietto da 100 franchi con l'acqua come elemento principale.

Mentre gli elementi principali garantiscono un legame all'interno di una banconota, i soggetti raffigurati in maniera analoga su ciascun biglietto – una mano, un globo, l'immagine di un luogo e le caratteristiche di sicurezza – creano un collegamento tra i vari tagli, facendo apparire la serie di banconote come un insieme coeso.

La grafica stabilisce quindi un nuovo punto di riferimento nella sua capacità di coniugare sicurezza, funzionalità ed estetica.

Emissione conclusa con successo

Grazie alla stretta collaborazione tra tutte le parti coinvolte è stato possibile superare le numerose difficoltà. Desideriamo quindi ringraziare sentitamente i nostri partner. Vorrei rivolgere un ringraziamento del tutto particolare a Manuela Pfrunder e al suo team per l'elaborazione della veste grafica. Dallo sviluppo delle prime bozze fino all'emissione dell'ultima banconota il loro lavoro è stato straordinario. Ma un caloroso grazie va anche ai nostri fornitori Orell Füssli, Landqart, Sicpa e Kurz, nonché ai nostri partner dell'approvvigionamento di contante, alle banche e alla Posta, per l'ottima collaborazione e l'efficienza con cui sono state messe in circolazione le banconote. Tengo infine a ringraziare i numerosi collaboratori della BNS che negli scorsi anni hanno lavorato con tanta dedizione al progetto, assicurandone il buon esito finale.

Con l'emissione di banconote moderne e a prova di contraffazione la BNS assolve il suo compito istituzionale di assicurare l'approvvigionamento di circolante in Svizzera. Siamo quindi soddisfatti di essere riusciti, con ogni evidenza, a realizzare le attese della popolazione svizzera.

- La nuova concezione grafica è stata accolta con favore quasi ovunque e ha ottenuto riconoscimenti anche negli ambienti specialistici internazionali.
- Le nuove banconote sono tecnologicamente all'avanguardia, ma anche maneggevoli, resistenti all'uso e facilmente distinguibili fra loro.

Conferenza stampa nuove banconote

- Anche l'insieme dei processi logistici, compreso l'adeguamento dei distributori automatici alle nuove banconote, è stato eseguito sostanzialmente senza problemi.

Il grande interesse dei mezzi di informazione e del vasto pubblico, nonché l'eco sui social media ci hanno fatto naturalmente piacere. Il ruolo dei media è fondamentale per la rapida diffusione delle informazioni al pubblico in merito a caratteristiche di sicurezza e concezione grafica. Desidero quindi ringraziare tutti voi qui presenti.

Per la campagna di informazione sulla nuova serie abbiamo esplorato anche nuove strade: la Augmented Reality App «Swiss Banknotes», ad esempio, permette di scoprire le banconote in ogni minimo dettaglio. Siamo convinti che in tal modo i più giovani, in particolare, siano facilitati a familiarizzarsi con gli elementi grafici e di sicurezza.

Cosa succederà con le banconote dell'8^a serie?

Fino a nuovo avviso le banconote dell'8^a serie valgono come mezzo di pagamento legale e possono continuare a essere utilizzate per i pagamenti. La BNS annuncerà la data per il richiamo della serie presumibilmente nel corso del 2020. A partire dalla data del richiamo le vecchie banconote non varranno più come mezzo di pagamento legale e potranno essere cambiate solo presso la Banca nazionale o le sue agenzie.

Il futuro del contante nell'era della digitalizzazione

Consentitemi ora di gettare uno sguardo al futuro.

Il forte dinamismo legato alla digitalizzazione si riflette anche sull'evoluzione del circuito dei pagamenti. La BNS ha il duplice mandato di garantire l'approvvigionamento del circolante e il buon funzionamento del circuito dei pagamenti senza contante. Un circuito dei pagamenti ben funzionante nel suo insieme è estremamente importante per la nostra economia.

Con il progresso tecnologico cambiano anche le richieste e le esigenze nell'ambito del circuito dei pagamenti senza contante, per esempio circa la velocità o la facilità d'uso.

Anche in questo campo la BNS partecipa alle innovazioni. Concretamente, siamo chiamati a far sì che lo Swiss Interbank Clearing (SIC) mantenga il più possibile la sua attrattiva come infrastruttura di base funzionale per i pagamenti senza contante in franchi, continuando a operare in maniera rapida ed efficiente.

Promuovere e garantire sia l'approvvigionamento di circolante sia il circuito dei pagamenti senza contante non sono due obiettivi contraddittori. I vari mezzi di pagamento soddisfano esigenze diverse della popolazione. Il nostro Sondaggio sui mezzi di pagamento pubblicato nel maggio 2018 ha evidenziato un'elevata propensione all'utilizzo del contante ma ha anche indicato che la popolazione svizzera vuole poter scegliere se impiegare banconote e monete o mezzi alternativi. Negli ultimi anni il volume delle banconote in circolazione nel nostro Paese è continuamente aumentato. Il contante viene impiegato ed è apprezzato per diversi motivi, e non solo per abitudine o semplicemente per lo scarso entusiasmo nei confronti della

Conferenza stampa nuove banconote

tecnologia. È un mezzo di pagamento affidabile, utilizzabile sempre e ovunque, e meno dipendente dalle infrastrutture tecniche.

Molto probabilmente l'importanza del circuito dei pagamenti senza contante aumenterà nel corso del tempo. Ciononostante sono convinto che per il contante e quindi per la nostra nuova serie di banconote vi siano buone prospettive per il futuro.

Ma oggi è il nostro nuovo biglietto da 100 franchi e la famiglia di banconote, ora al completo, a meritare tutta la nostra attenzione.

Vi ringrazio per l'interesse.

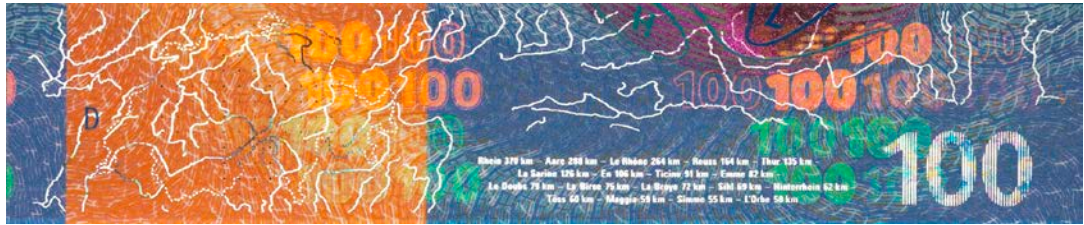
Medienkonferenz Neue Banknoten

Bern, 3. September 2019

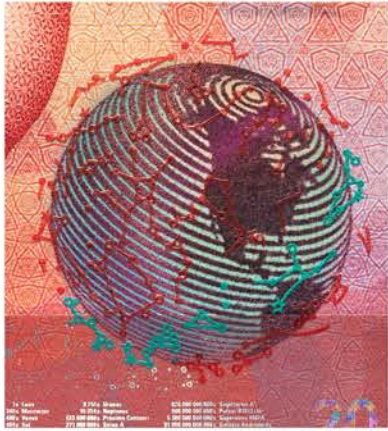
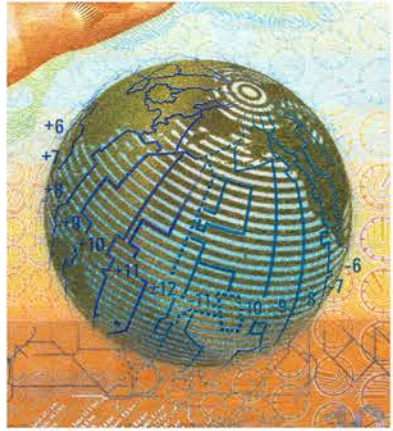
SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIUNALA SVIZRA
SWISS NATIONAL BANK

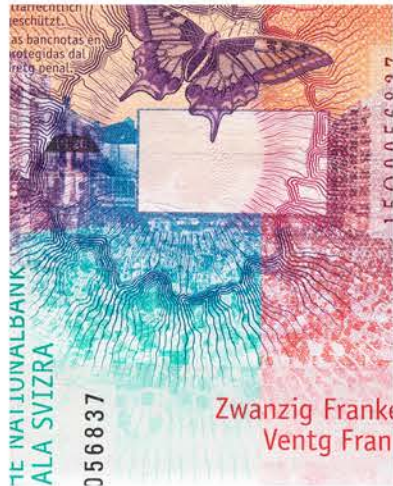












Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

© Schweizerische Nationalbank

SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIUNALA SVIZRA
SWISS NATIONAL BANK

